

VAN DEN BOSCH BETON

‘OP OONZE MANERE’



Van den Bosch Beton brengt voortdurend innovaties. De hoogwaardige betonbestratingsmaterialen die het bedrijf produceert worden voortdurend verbeterd en geoptimaliseerd. Soms tegen de stroom van de markt in. 'Op onze manere' staat voor moed en ondernemerschap dat leidt tot verrassende ontwikkelingen.

Van den Bosch Beton bestaat honderd jaar en is uitgegroeid tot een moderne organisatie met productiefaciliteiten in Almelo en Vriezenveen. Het hoofdkantoor staat in Almelo, waar ook de verkoopafdeling is gevestigd. Het productenpakket bestaat uit kwalitatief hoogwaardige betonbestratingsmaterialen: betontegels, banden en stenen, maar ook nieuwe innovatieve betonproducten, zoals de diverse grasbetontegels, Ecoton (milieuvriendelijke grondstoffen) en Full-color producten (kleuren op maat). Jan Dirk Staman, algemeen directeur: "Ik ben in 2001 directeur geworden, weliswaar van de koude kant, mijn oma – een Van den Bosch – trouwde met een Staman en zo is de lijn doorgezet. Nog steeds werken er mensen met de familienaam Van den Bosch bij het bedrijf. Het is een echt familiebedrijf, met normen en waarden die daarbij horen. Maar ook de wil om te innoveren en te investeren. De markt beweegt. Je moet je onderscheiden. Dat doen we op tal van vlakken: als het gaat om productontwikkeling, maar ook richting onze klanten."

'De markt beweegt. Je moet je onderscheiden'



Just in time

Productie en logistiek gaan hand in hand. Meer en meer wordt er gewerkt vanuit het just in time principe. "Dat heeft een aantal redenen; je kunt op de bouwplaats niet zonder meer alles tegelijk leveren, daarnaast zal je ook de productie daarop af moeten stemmen. Onze mensen van de buitendienst zijn veel bij de uitvoerders te vinden. Klanten moesten daar aan wennen maar nu zien ze de voordelen. Je kunt in deze tijd beter

samen optrekken, het maakt dat er nauwkeuriger besteld wordt, waardoor er minder op het tasveld blijft staan. Bovendien krijgt de uitvoerder wat hij nodig heeft. We gaan daar proactief mee om. We kijken ook naar het weer, heeft het veel geregend dan overleggen we met de klant over de levering. In dat verband zijn ook onze chauffeurs erg belangrijk. Zij zijn het aanspreekpunt op de bouwplaats. Zij signaleren eventuele stagnatie."

Seizoensgebonden

Beide productielocaties van Van den Bosch liggen aan het water. Het is een van de belangrijke schakels in het productieproces. Grind en zand wordt over het water aangevoerd. Cement gaat vaak over de weg. Voor dat laatste heeft Van den Bosch een

aantal bulkopleggers. Het eigen wagenpark van het bedrijf bestaat uit tien trekkers, verdeeld over twee merken, waaronder Volvo. "Tot 's middags twaalf uur kan er besteld worden voor de eerste vracht van de volgende dag. Zo worden er drie vrachten per dag gereden, waarna een deel van de trekkers 's avonds grondstoffen aanvoert. Logistiek is heel belangrijk, naast onze eigen trucks hebben we een aantal vaste charters rijden. Je hebt te maken met seizoensinvloeden. De drukste maanden zijn april, mei en juni. Een tweede piek zie je van september tot november. Het feit dat we eigenlijk geen winter hebben gehad zorgt ervoor dat er meer gespreid gewerkt wordt. De markt zit nu echter tegen. Toen de crisis in 2008 kwam hebben wij de jaren daarop kunnen profiteren van werken die versneld werden uitgevoerd. Bij ons kwam de echte dip veel later, namelijk in 2012. Vorig jaar was gelijk aan 2012 en ook nu zien we dat de aanvragen achterblijven. Nieuwe plannen blijven uit. De aannemer is nu aan het metselen, daarna komen de dakpannen er op. Pas wanneer dat gedaan is komen wij weer aan de beurt. Je ziet het ook in de prijzen, die dalen."



Innovatie als kracht

Van den Bosch Beton zoekt het daarom meer in innovatieve producten. "Het is de tweede pijler onder het bedrijf. Wij willen steeds nieuwe producten lanceren. Dat hebben we altijd al gedaan. Een goed voorbeeld is de Sinusprofielklinker, dit is een vierzijdige verbandsteen, die uitermate geschikt is voor grote bedrijfsterreinen of andere verhardingen die veel te verduren krijgen. Het is het antwoord geweest op een vraag van de NAVO, waarbij bestrating gevraagd werd die de krachten van een draaiende tank kon opvangen. Het profiel is zodanig dat de stenen als het ware in elkaar haken. Daarmee is de klinker geschikt voor toepassingen met een hoge belasting. Dat kan ook op industriële complexen met veel voertuigbewegingen. Een ander voorbeeld zijn de grasbetonstenen, die bijvoorbeeld in berm- of op parkeerplaatsen worden toegepast. Hier zie je ook dat vragen van klanten kunnen leiden tot een nieuw ontwerp. Iemand wilde ooit een plankje er tegenaan leggen om de overgang te minimaliseren."





Wij hebben vervolgens de kanten afgevlakt. Dat laatste zorgt er ook voor dat wanneer een auto in de berm terugkomt, je terug kunt sturen. De laatste vinding in die sector is een samenwerkingsverband dat we zijn aangegaan met Ten Cate, zij leveren grondwerend doek dat onder de steen wordt bevestigd. Door deze toepassing wordt het graven en storten beperkt bij de aanleg van de berm.”

Duurzaam door nieuwe grondstoffen

Naast het zoeken naar nieuwe ontwerpen en toepassingsgebieden is Van den Bosch Beton voortdurend bezig met innovatie in de gebruikte grondstoffen. De betonindustrie loopt wat dat betreft voorop in duurzaam bouwen. Producten worden gecertificeerd onder het DUBOkeur. Hiervoor wordt de milieu-impact van het te toetsen product middels een levenscyclusanalyse (LCA) bepaald en in relatie gezet tot vergelijkbare producten. Alleen de meest milieuvriendelijke alternatieven komen in aanmerking voor certificering. Voorbeelden zijn de Ecoton en de Ecoton CO₂. “De laatste is een steen waarbij we bruinkoolvliegias gebruiken dat voor een deel Portland cement vervangt. Het vliegias komt vrij bij verbranding en is afval. Door dit op te waarderen wordt in vergelijking tot een Portlandcement 60% minder CO₂ uitgestoten.” Belangrijk in de hele keten is het milieumanagementsysteem van Van den Bosch Beton dat

gecertificeerd is conform ISO 14001. Het terugdringen van de milieueffecten en het verbeteren van de milieuprestaties is het doel. “Hierbij moet gedacht worden aan zaken als CO₂-emissie, afvalstroom, gebruik van grondstoffen, energieverbruik en andere milieuzaken. Ook de ontwikkeling van producten die invloed op het milieu hebben vormt een belangrijk element van het milieumanagementsysteem. In dat licht,

maar ook in het kader van de productontwikkeling hebben we gezegd dat we ons nog meer gaan verdiepen in de klant. Door zogeheten ontwikkelteams te vormen willen we nieuwe producten ontwikkelen. Dat doen we ook door klachten over producten te analyseren. We kunnen altijd verbeteren en door te verbeteren kunnen we innoveren.” ■



De Sinusprofielklinker



Op het tasveld heeft Van den Bosch Beton een ruime voorraad in verschillende kleuren.